**Пояснювальна записка**

 **до звіту щодо показників роботи у сфері реклами**

 **за І півріччя 2017року**

 Відповідно до ст.26 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996р. №270/96 Головним управлінням Держпродспоживслужби в Херсонській області постійно здійснюється контроль за дотриманням законодавства про рекламу у сфері зовнішньої, друкованої реклами, реклами на радіо та телебаченні.

 Особлива увага приділяється контролю у сфері зовнішньої реклами та рекламі деяких видів продукції – алкогольних та тютюнових виробів, зброї.

 У І півріччі поточного року, Головним управлінням заведено 45 справ, з них 40 з яких у сфері зовнішньої реклами, 1- у сфері внутрішньої реклами, 3- на телебаченні та радіо, 1- у сфері друкованих ЗМІ.

 Так, під час здійснення контролю за дотриманням законодавства про рекламу у сфері зовнішньої   реклами  спеціалістами Головного управління Держпродспоживслужби в Херсонській області було зафіксовано на фото розповсюдження зовнішньої реклами на фасадах магазинів однієї із торгівельних мереж області з порушенням  вимог ч.1 ст.16; ч.5 ст.8; ч.1ст.10 Закону України «Про рекламу». По фактам встановлених порушень було заведено 8 справ. Господарюючий суб’єкт даної торгівельної мережі розміщуює рекламу на фасадах своїх магазинів без наявності дозволу  органу місцевого самоврядування на її розміщення за даними адресами, з використанням недобросовісної реклами щодо того , що дана торгівельна мережа є самою великою мережею,  реклама не має відповідного обґрунтування, належним чином дана реклама не підтверджена документально.

 За результатами розгляду 8 справ Головним управлінням винесені рішення про накладення штрафу за порушення законодавства про рекламуна суму 28,02тис.грн.

   Головне управління тісно співпрацює з Управлінням естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради, яке надає інформацію про рекламодавців, інформацію щодо наявності дозволів органу місцевого самоврядування на розміщення реклами.

   Так, згідно з інформацією, наданою Управлінням естетики та зовнішньої реклами, Головним управлінням заведено 6 справ щодо фактів розміщення реклами без наявності дозволів органу місцевого самоврядування.

    За результатами розгляду справ до 6-х розповсюджувачів реклами застосовані штрафні санкції у сумі 6,9  тис. гривень, які сплачені у добровільному порядку.

 Так, у І півріччі поточного року розглянуто 24 справи по фактам порушень рекламного законодавства, сума штрафів склала 49,34 тис.грн., з яких 12 рішень на суму 7,14 грн. сплачені у добровільному порядку.

 Протягом звітного періоду 6 інформацій про результати розгляду справ по фактам порушень законодавства про рекламу висвітлені на сайті Держпродспоживслужби України, Головного управління та сайті «Херсон Дейлі».