До уваги суб'єктів господарювання!

Непоодинокі випадки, коли покупець чи посередник продажу товарів під час відвідування приміщення магазину, приділяє значних зусиль у пошуках «Куточка споживача». Та досить часто його просто немає. Проте, власники магазинів навіть не розуміють для чого він їм потрібен.

По-перше: існують вимоги, закріплені в Законі [“Про захист права споживачів”](http://www.peritus.com.ua/zakon-ukrajiny-pro-zahyst-prav-spozhyvachiv/) від 12.05.91 р. № 1023-XII (далі – Закон № 1023) і Порядку, затвердженому постановою КМУ від 15.06.06 р. № 833 (далі – Порядок № 833), які прямо зобов'язують розмістити певну інформацію в «Куточку споживача». А Закон повинні виконувати всі суб'єкти господарювання, які торгують у роздріб, у тому числі і фізичні особи - підприємці.

По-друге, не забувайте, що ви також є покупцем, коли приходите до іншого магазину і, у разі виникнення спірних питань, маєте право негайно отримати на них відповіді на місці. Саме це ваше право реалізоване іншим продавцем, який розмістив потрібну вам інформацію в місці здійснення покупки. І покупці у вашому магазині також розраховують на реалізацію свого права отримувати інформацію одразу на місці.

По-третє, наявність у магазині на відкритому і доступному місці інформації про продавця, а також нормативних актів, правил торгівлі та інших важливих документів свідчить про вашу повагу до покупців і викликає довіру до вас як до продавця, який торгує на законних підставах і нічого не приховує.

Дехто з тих, хто торгує, може спитати – а для чого мені потрібен такий «Куток», якщо я вже багато років успішно працюю без нього.

Відповідь на це питання така: допоможи собі уникнути притягнення до відповідальності за порушення, оскільки майже кожен акт перевірки суб'єкта господарювання містить порушення норм ст. 15 Закону «Про захист прав споживачів» — відсутність необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, а, згідно зі ст. 23 цього ж Закону, за таке порушення передбачена відповідальність у розмірі тридцяти відсотків вартості одержаної для реалізації партії товару, виконаної роботи, наданої послуги, але не менше п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян, а якщо, відповідно до закону, суб'єкт господарської діяльності не веде обов'язковий облік доходів і витрат - у розмірі п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (НМДГ).

Крім цього, за таке порушення, згідно зі ст. 155 КУпАП, передбачено штрафи від 1 до 10 НМДГ (від 17 грн до 170 грн), а за повторне порушення протягом року – від 5 до 27 НМДГ (від 85 грн до 459 грн). І це не остання причина для того, щоб поставитися до оформлення «Куточка споживача» серйозно.