Пояснювальна записка

до звіту щодо показників роботи у сфері реклами

Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996р. № 270/96 Головним управлінням Держпродспоживслужби в Херсонській області постійно здійснюється контроль за дотриманням законодавства про рекламу у сфері зовнішньої, друкованої реклами, реклами на радіо та телебаченні.

Особлива увага приділяється контролю у сфері зовнішньої реклами, рекламі алкогольних та тютюнових виробів, рекламі у соціальних мережах.

У четвертому кварталі поточного року, Головним управлінням Держпродспоживслужби в Херсонській області заведено 16 справ, з них 12 з яких у сфері зовнішньої реклами, 4- реклами у соціальній мережі «Фейсбук».

Основні порушення встановлені під час контролю у сфері зовнішньої реклами – розміщення реклами без наявності дозволу органу місцевого самоврядування, реклама алкогольних напоїв (пива) та реклама про зниження цін та акції без дотримання вимог ч.5 ст.8 Закону України «Про рекламу».

Останнім часом Головним управлінням Держпродспоживслужби в Херсонській області фіксуються факти розповсюдження реклами в соціальній мережі «Фейсбук» щодо надання туристичних послуг з зазначенням їх вартості в іноземній валюті (доларах США) що є порушенням вимог ч.8 ст.8 Закону України «Про рекламу».

Так, у четвертому кварталі Головне управління притягувало до відповідальності туристичні агенції: ФОП Цуркан, ФОП Яворський А.С. та ПФ «Регатос» за розповсюдження реклами турів із зазначенням їх вартості в доларах США. За результатами розгляду справ були застосовані штрафні санкції у сумі 1067 грн, які були ними сплачені у добровільному порядку. Під час здійснення контролю зафіксовано розміщення реклами магазину «Панорама» ФОП Козлова О.В. ,ФОП Швець А.О. магазин «Пивной дворик» та магазин «Sport City» з порушенням ч.1ст.16 та ч.5 ст.8 за результатами розгляду справ сплачено штраф у добровільному порядку 3950 грн.

Про результати розгляду 10 справ, заведених у четвертому кварталі поточного року Головне управління Держпродспоживслужби в Херсонській області проінформує у звіті 1-го кварталу наступного року.

За поточний рік розглянуто 32 справи по фактам порушень рекламного законодавства, сума штрафів склала 54,41 тис.грн., з яких всі штрафні санкції (100%) сплачені у добровільному порядку.

Протягом звітного періоду 12 інформацій про результати розгляду справ по фактам порушень законодавства про рекламу висвітлені на сайті Держпродспоживслужби України, Головного управління та сайті «Херсон Дейлі» та у газеті «Гривна».